

FEMINA *nerve*s

TEXTES JULIEN PIDOUX

TENDANCES * MODE * BEAUTÉ * CULTURE * DESIGN

Alexander Wang quitte le navire *Balenciaga*

Depuis plusieurs semaines, la rumeur allait bon train. Dans les coulisses des défilés, chez les rédacteurs mode les plus influents, au sein des grandes maisons de couture rivales, tout le monde s'en doutait. C'est confirmé: après moins de trois ans de bons et loyaux services, Alexander Wang s'apprête à quitter la direction artistique de Balenciaga. Officiellement, le lutin new-yorkais veut se recentrer sur sa propre marque. Son employeur et lui ont donc mis fin au contrat «d'un commun accord», selon la formule consacrée. Très attaché à la Grande Pomme, où il est un dieu vivant, le créateur semble n'avoir pas réussi à faire vivre cette relation à distance, malgré ses nombreux allers-retours à Paris. Peut-être aussi l'illustration, une fois encore, que les responsabilités qui pèsent sur les épaules des stylistes sont immenses, et difficilement gérables sur le long terme. N'est pas Karl qui veut.



Défilé A. Wang automne-hiver 2015



BONNE ACTION

H&M MET UN NEZ ROUGE

Vous aimez la mode et les clowns? Ça tombe bien, H&M vous propose de combiner vos deux passions. Jusqu'au 22 août, vous avez la possibilité de faire un don aux caisses des magasins (par exemple en arrondissant votre achat vers le haut). L'intégralité de ces recettes sera versée à la Fondation Théodora et à ses docteurs Rêves, qui amènent un peu de bonne humeur aux enfants hospitalisés.

theodora.org

UNE FOUTA SINON RIEN

Parce que l'été sera indien, parce qu'on aime les jolies choses conçues ici et fabriquées de manière éthique (en Tunisie, en l'occurrence) et parce que la fouta s'utilise à la plage comme au sauna ou à la maison, on craque encore et encore pour ces jolies pièces en coton bio qui existent dans tous les coloris.

fouta.ch



TAYLOR SWIFT

MAUVAIS NUMÉRO

1989, c'est l'année de naissance de la chanteuse Taylor Swift. Il était logique qu'elle baptise sa marque de vêtements TS 1989. Mais il y a un petit problème pour le marché chinois: c'est aussi la date du massacre des étudiants de la place Tian'anmen par le régime toujours en place. Les autorités voient donc ce label d'un très mauvais œil. Mais ont, au vu du succès de la pop star, laissé passer l'affront.

PHOTOS: MIKE MARS/LAND/WIREIMAGE; SONY MUSIC; IMAXTREE; DR